



# Alcedo timbra lo sviluppo Pixart

**INVESTIMENTI** La società trevigiana acquisisce la tipografia web. Obiettivo la Borsa

VENEZIA - Obiettivo Borsa e non solo. La società di investimento trevigiana Alcedo è entrata nel capitale di Pixartprinting, esempio d'impresa che ha saputo utilizzare il web per conquistare nuovi mercati. Alcedo ha rilevato il 75% di Pixartprinting con un investimento di circa 17 milioni. Prevista la quotazione entro 4 anni. FriulAdria (Gruppo Cariparma Agricole), capofila, e Popolare Verona hanno organizzato e strutturato il finanziamento. L'azienda veneziana di Quarto d'Altino è stata fondata nel 1994 dall'imprenditore Matteo Rigamonti operando per tipografie tradizionali. Nel 2000 è stata completamente riorganizzata sviluppando un nuovo business incentrato sulla formula del web to print (fornitura di servizi di stampa on line). Una scelta pionieristica che ha decretato il successo con crescita media del 40% e redditività della metà. Oggi Pixartprinting opera presso una sede recentemente inaugurata di circa 12.000 mq, con circa 170 dipendenti che lavorano su tre turni, garantendo

un servizio 7 giorni su 7, e un portfolio di 70.000 clienti. Per l'esercizio 2011 è previsto un fatturato di circa 32 milioni (20% all'estero).

Il cda vedrà la presenza del fondatore, che manterrà la carica di presidente, di Alessandro Tenderini, già dg, e degli esponenti del fondo trevigiano: Maurizio Masetti, Franco Valvasori e Sonia Lorenzet. Per il 2012 si prevede di raggiungere un fatturato di 40 milioni. In programma anche



**TIPOGRAFIA  
WEB**  
Lo stabilimento  
Pixartprinting  
di Quarto  
d'Altino

nuove assunzioni. «Questa azienda ci è piaciuta per il carattere innovativo del modello di business applicato ad un settore maturo, oltre che per la dinamicità delle persone che la guidano - avverte l'ad di Alcedo Maurizio Masetti -. Un

esempio di imprenditoria italiana di successo in un panorama non certo favorevole». Pixartprinting per Alcedo è la terza operazione del 2011 con Mcs Italy e Masl. E altre ne arriveranno nel 2012. (m.cr.)

© riproduzione riservata

## Alcedo entra in Pixartprinting, esempio di imprenditoria italiana d'eccellenza, leader nella formula web to print

Alcedo è stata assistita dai soci dello Studio legale Bonelli Erede Pappalardo, Eliana Catalano (in foto) e Gianfranco Veneziano, coadiuvati dall'Associate Guido Giovannardi.

Alcedo, leader italiano nel capitale per la crescita con sede a Treviso, ha rilevato lo scorso 16 dicembre il 75% di Pixartprinting srl, con un investimento pari a circa 17 milioni di euro. Prevista la quotazione in borsa entro i prossimi 4 anni.

L'azienda veneziana è stata fondata nel 1994 dall'imprenditore Matteo Rigamonti operando come service bureau per tipografie tradizionali. Nel 2000 è stata completamente riorganizzata implementando un nuovo business model incentrato sulla formula del web to print (fornitura di servizi di stampa on line). Una scelta pionieristica che ha decretato una crescita esponenziale non solo in Italia ma anche nel mercato europeo. Oggi Pixartprinting opera e produce presso una sede recentemente inaugurata di circa 12.000 mq, con circa 170 dipendenti che lavorano su tre turni, garantendo un servizio 7 giorni su 7, e un portfolio di 70.000 clienti, di cui circa il 60% in Italia. La clientela è costituita per circa il 90% da operatori del settore, in prevalenza stampatori. Per l'esercizio 2011 è previsto un fatturato di circa 32 milioni di euro (sviluppato per il 20% all'estero), con una crescita media negli ultimi anni superiore al 40%, e una marginalità di circa il 25%.

Alcedo affiancherà il management Pixartprinting nella strategia di sviluppo della società per continuare il percorso di crescita avviato, apportando non solo capitale ma anche nuove risorse manageriali e un generale supporto nelle scelte strategiche relative allo sviluppo, al posizionamento e al rafforzamento del business.

Nell'operazione il venditore è stato assistito dallo Studio Associato BCB Barea-Canal-Bares; Alcedo è stato assistito dallo Studio legale Bonelli Erede Pappalardo. Hanno altresì collaborato Reconta Ernst & Young Financial Advisory, Studio Legale Tributario Ernst & Young e Roland Berger.

Friuladria Credit Agricole, in qualità di capofila, e Banco Popolare di Verona hanno organizzato e strutturato il finanziamento a sostegno dell'operazione, assistite dallo Studio Legale Tributario Russo De Rosa Bolletta & Associati.

Nel dettaglio l'operazione di partecipazione in Pixartprinting srl è avvenuta attraverso Alcedo III, fondo da 173 milioni, avviato verso la fine del 2008 da Alcedo SGR, per apportare capitale a imprese di piccole e medie dimensioni, appartenenti a settori diversi ma con importanti potenzialità di sviluppo.

**ME MILANO FINANZA**  
**SERVIZIO ABBONAMENTI**  
 CHIAMATA GRATUITA  
**NUMERO VERDE**  
**800-822135**

# NORDEST FIN

**ALCEDO SGR** La società trevigiana ha concluso il 2011 acquisendo il 75% della Pixartprinting. Ma la campagna acquisti non è finita e potrebbe rivelare sorprese

## Trattative alle porte

di Giovanni Mellori

**A** seguito di un'operazione da 17 milioni di euro condotta con il sostegno di FriulAdria (gruppo Cariparma Crédit Agricole) come capofila, e Banca Popolare di Verona, la società di gestione del risparmio trevigiana Alcedo ha acquisito il 75% di Pixartprinting. L'azienda ha sede a Quarto d'Altino (Venezia) dove è stata fondata nel 1994 dall'attuale presidente Matteo Rigamonti, agendo inizialmente come service bureau per tipografie tradizionali e dal 2000 con un modello di business centrato sulla formula del web to print, cioè sulla fornitura di servizi di stampa online.

Nel dettaglio la trattativa è stata condotta in porto dal fondo di investimento Alcedo III, la cui potenza di fuoco è calcolabile nell'ordine dei 173 milioni. È giunta al termine di un 2011 caratterizzato in casa Alcedo da altri due nuovi ingressi di rilievo, l'azienda vinicola Masi e il produttore di generatori d'aria calda Mcs, ed è il preludio a un'ulteriore fase di campagna acquisti. «Stiamo vagliando un ventaglio da cinque o sei nomi», ha detto a *Milano Finanza* Maurizio Masetti, amministratore delegato di Alcedo, pronto a trovar posto anche nel board di Pixartprinting insieme con Franco Valvasori e Sonia Lorenzet, «distribuiti in tutto il Nord Italia». Le trattative sono a buon punto: «Sono imprese con le quali

abbiamo già siglate lettere di intenti e accordi di due diligence», ha affermato Masetti, «attive fra Piemonte, Lombardia e Triveneto nei settori della manifattura e dei servizi, oltre che nell'ambito della distribuzione commerciale».

Differenti per competenze e interessi, le potenziali partner di Alcedo debbono però garantire i denominatori comuni della solidità e dell'orientamento all'innovazione tipici di Pixartprinting.

«Non cerchiamo realtà decotte», ha chiarito Masetti, «ma piuttosto marchi e società cui non è stata attribuita la giusta caratura o aziende che occupano ruoli primari in nicchie di mercato e che a nostro avviso vantano importanti prospettive di crescita. Tenendo presente che in tempi di crisi investire in strumenti finanziari o immobiliari può

essere rischioso e mentre l'investimento in aziende con management e fondamentali solidi, che possono quindi avere prospettive di crescita e di conseguente creazione di valore, può risultare più saggio».

Con un modello di business che mette in primo piano l'esigenza dei clienti di avere servizi di stampa veloci, comodi e convenienti anche sui piccoli lotti, Pixartprinting ha realizzato al termine del 2011 un fatturato di circa 32 milioni realizzato per oltre il 70% nel nostro Paese. L'ingresso di Alcedo nel capitale sociale consentirà all'azienda di pianificare un ridimensionamento del mercato nazionale il cui peso potrebbe scendere sotto il 50% entro cinque

anni. Nello stesso arco di tempo il fatturato previsto dovrebbe superare i 100 milioni, da realizzarsi anche consolidando i presidi paneuropei dell'azienda in Spagna, Portogallo, Francia e Germania. «Per il momento la Francia incarna il nostro mercato più importante», ha detto Masetti, «ma in Germania sono presenti i concorrenti principali con un volume d'affari di oltre i 150 milioni e un bacino di clientela maturo, consapevole, suscettibile di significative opportunità di espansione».

Chance che Alcedo e Pixartprinting intendono cogliere al meglio e tempestivamente, forti di un'attività che Masetti ha definito «scalabile ed espandibile senza oneri eccessivi e soprattutto all'estero, capace di trasformare l'arte antica della stampa in qualcosa di rivoluzionario, moderno». Il fascino del web-to-print alla veneziana non ha mancato d'altronde di fare colpo sulle banche in un periodo in cui si lamenta al contrario da più parti una pericolosa quanto temuta stretta del credito. «Anche se in precedenza Alcedo era entrata nel capitale sociale di Masi senza alcuna mediazione da parte dell'universo bancario», ha affermato Masetti, «l'acquisizione di Pixartprinting mostra invece che di fronte a operazioni ben congegnate e studiate con accuratezza in cui si evidenzia un corretto rapporto fra il debito e il flusso di cassa gli istituti di credito sono ben disposti a prendervi parte».

Il vero miracolo sarà invece la moltiplicazione dei posti di lavoro, che è a sua volta già allo studio: «Abbiamo confermato il management», ha detto Masetti, «che è stato uno dei motivi per cui abbiamo investito in Pixartprinting. Ma per crescere ancora le assunzioni saranno a 360 gradi». (riproduzione riservata)



Maurizio Masetti



VEGA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo  
 del destinatario, non riproducibile

## Alcedo fa acquisti nel Veneziano Comprato il 75 per cento di Pixaprinting



**TREVISO.** Alcedo, leader italiano nel capitale per la crescita con sede a Treviso, ha rilevato il 75% di Pixartprintingsrl, con un investimento di circa 17 milioni di euro. Prevista la quotazione in Borsa entro i prossimi 4 anni. FriulAdria e Popolare di Verona hanno organizzato e strutturato il finanziamento. L'azienda veneziana è stata fondata nel 1994 da Matteo Rigamonti operando come service bureau per tipografie tradizionali. Nel 2000 è stata

completamente riorganizzata implementando un nuovo business model incentrato sulla formula del web to print. Scelta pionieristica che ha decretato una crescita esponenziale in Italia e nel mercato europeo. Pixartprinting opera e produce con circa 170 dipendenti che lavorano su tre turni, 7 giorni su 7, e un portfolio di 70.000 clienti, di cui circa il 60% in Italia. Per il 2011 è previsto un fatturato di 32 milioni (20% all'estero), con una crescita media del 40%, e una marginalità del 25%. In Cda oltre a Rigamonti, anche Maurizio Masetti (in foto), ad di Alcedo.