

MODA

Ergon Capital e i Marzotto comprano la Golden Goose

VENEZIA - Il marchio veneziano di accessori e abbigliamento Golden Goose passa di mano. Il fondo di private equity belga Ergon Capital assieme alla Zignago Holding, controllata dal ramo della famiglia Marzotto che fa capo a Luca Marzotto, hanno acquistato l'84% delle quote. Golden Goose fondata nel 2000 a Marghera dagli stilisti Alessandro Gallo e Francesca Rinaldo è diventata un marchio di punta nel casual di lusso. Negli ultimi anni, grazie all'export il giro d'affari è salito dagli 11 milioni nel 2009 a 48,4 dell'anno scorso 2014, con la prospettiva di raggiungere i 70 milioni quest'anno. Il margine operativo è sempre stato superiore al 20%. Il gruppo sviluppa oltre metà del fatturato all'estero, circa il 70% nelle scarpe e accessori e il 30% nell'abbigliamento. Distribuisce i propri prodotti attraverso

una rete di 600 negozi nel mondo, tra i più importati multimarca del lusso di tendenza e attraverso nuovi negozi monomarca a Milano, Parigi, Amsterdam e New York.

La cessione è stata conclusa ieri a Milano. Alessandro Gallo e Francesca Rinaldo resteranno azionisti con il 13%; un altro 3% è in mano ai manager. Nel nuovo cda composto da 7 membri siederanno 3 rappresentanti di Ergon Capital, uno della famiglia Marzotto, un rappresentante dei manager aziendali, Roberta Benaglia, confermata amministratore delegato e due di nomina degli azionisti veneziani (Alessandro Gallo e Aldo Canal). I soci fondatori sono stati assistiti dallo studio veneziano Barea Canal Bares Professionisti Associati, assieme all'avvocato Carlo Scarpa di Padova.

G.C.P.

© riproduzione riservata